

“DIVE IN DIVERSITY” CANVAS

PERSONEEL		PLAATS						
Hoe divers is het team?	Wat maakt het team divers?	Hoe divers is de buurt rond jullie organisatie?						
Wat is het wervingsbeleid binnen jullie organisatie op vlak van diversiteit en inclusie?	Welke activiteiten ondernemen jullie om een divers personeelsbestand te krijgen?							
PUBIEK		Hoe kijken jullie naar de buurt?						
Omschrijf je doelpubliek in vijf woorden.	Welk publiek missen jullie momenteel?							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PROGRAMMA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wie bepaalt het programma?</td> <td>Hoe komen jullie in contact met nieuwe doelgroepen om het aanbod te verrijken?</td> </tr> <tr> <td>Aan wie bieden jullie kansen binnen de programmatie?</td> <td>Waar halen jullie input over culturen en tradities die buiten eigen referentiekader vallen?</td> </tr> </tbody> </table>		PROGRAMMA		Wie bepaalt het programma?	Hoe komen jullie in contact met nieuwe doelgroepen om het aanbod te verrijken?	Aan wie bieden jullie kansen binnen de programmatie?	Waar halen jullie input over culturen en tradities die buiten eigen referentiekader vallen?	Hoe kijkt de buurt naar jullie werking?
PROGRAMMA								
Wie bepaalt het programma?	Hoe komen jullie in contact met nieuwe doelgroepen om het aanbod te verrijken?							
Aan wie bieden jullie kansen binnen de programmatie?	Waar halen jullie input over culturen en tradities die buiten eigen referentiekader vallen?							
Welke kanalen gebruiken jullie om het publiek te bereiken?	Welke acties heb je al ondernomen om een diverser publiek aan te trekken?							
PARTNERSCHAPPEN		Op welke manier betrekken jullie de buurt bij jullie werking?						
Welke lokale partners/samenwerkingen zijn er?	Welke internationale partners/samenwerkingen zijn er?							
Hoe komen partnerschappen/samenwerkingen tot stand?	Hoe verloopt de samenwerking met partners?							